

Drie ervaren bredeschoolcoördinatoren kregen eventjes de tijd de eigen Brede School voor te stellen en drie tips te geven voor het starten met een Brede School.

1. Eline Schmidt, Samenlevingsopbouw Gent vzw

Eline Schmidt is coördinator van Brede School Nieuw Gent en Brede School Ledeberg. In deze presentatie gaat ze in op de werking van Brede School Ledeberg, een wijk in Gent. De Brede School in Ledeberg startte vanuit een uitgebreide wijkanalyse en kadert in de bredeschoolvisie van de [Stad Gent](#). Op basis van deze wijkanalyse werden volgende doelstellingen geformuleerd voor Brede School Ledeberg:

- Wijkorganisaties, scholen en buurtbewoners kennen de wijk en haar mogelijkheden.
- Kinderen en jongeren in Ledeberg bewegen meer.
- Meer veilige groen- en speelruimte in Ledeberg.
- Kinderen en jongeren kunnen zich creatief uitleven in hun vrije tijd.



Drie tips:

1. Maak tijd voor een wijkanalyse!

- Maak een brede terreinverkenning.
- Ga op verkenning, besnuffel je partners.
- Focus zowel op noden als op kansen.
- Baseer je gezamenlijke doelstelling op deze analyse.

Ter info: op basis van een terreinverkenning werd door Brede School Ledeberg [een signalenbundel](#) opgesteld.

2. Ouderbetrokkenheid van bij de start!

- Voorzie verschillende 'instap' mogelijkheden voor ouders
 - Bijvoorbeeld: toonmomenten, bevraging, deelname aan de stuurgroep, helpende handen, informele gesprekken aan de schoolpoort ...
- En de kinderen?

3. Kies concrete en 'veilige' thema's om te starten.

- Formuleer duidelijke en haalbare doelstellingen.
- Boek kleine successen.
- Neem tijd om te groeien.

Meer informatie over deze Brede School? Surf naar deze [webpagina](#) en op [deze facebookpagina](#) vindt u ook meer informatie. Contactgegevens vindt u [hier](#).

2. Jochen Smets & Hans Dockxs, jeugddienst Leuven

Deze Brede School is een van de proeftuinen Brede School (vanuit sociaal-cultureel werk - [jeugd](#)). Zowel in het jeugd- als in het cultuurbeleidsplan van de stad Leuven staan volgende doelstellingen ingeschreven: “jongeren toeleiden naar het rijke culturele aanbod en van Leuven een meer jongerenvriendelijke stad maken”. De jeugddienst werkt samen met [Magda](#), een cultuureducatief netwerk in Leuven en Vlaams-Brabant en een aantal secundaire scholen. Dit bredeschoolproject zet een school-jeugdwerker in die samen met de tieners uitzoekt welk cultureel aanbod in Leuven interessant is voor jongeren, hen aanspreekt en hen uitdaagt. Via teasers, die jongeren tijdens, voor en na schooltijd warm maken voor één bepaald cultureel initiatief, krijgen de tieners van alle betrokken scholen informatie over het culturele aanbod in hun studentenstad. Bij elke teaser hoort een wegwijzer (bv. gratis toegangskaarten of omkadering van het culturele initiatief, zoals deelname aan het kortfilmfestival). Daarnaast biedt elk initiatief aan geïnteresseerde jongeren ook een kunsteducatief traject aan (bijvoorbeeld zelf een kortfilm maken). De inschakeling van een school-jeugdwerker leidt naar een verhoogde deelname van jongeren aan het vrijetijdsaanbod buiten de schooluren. Tijdens het tweede projectjaar ging veel aandacht naar het cultuurbeleid van de aangesloten scholen. In het derde jaar richten de scholen zich naar verzelfstandiging van het project na afloop van de subsidiëring.



Vijf tips:

1. Zorg voor participatie
 2. Peer to peer
 3. Gedragenheid op school door directie & leerkrachten
 4. Werken op maat van de school
 5. Partners op school & erbuiten
- Meer informatie over specifieke trajecten of beelmateriaal vind je op:
www.mijnleuven.be/mijngoesting
 - [Contactgegevens](#)

3. Lieven Suys, Brede School Kuregem

Brede School Kuregem bouwde een bredeschoolwerking uit in een transitiewijk aan het Zuid-Station. Deze Brede School was één van de 17 proefprojecten Brede School (2006-2009) en bouwt de werking steeds verder uit. Drie doelstellingen staan centraal in deze Brede School:

- Zinnvolle vrijetijd voor kinderen.
- Vrijheid om te spelen.
- Talentontwikkeling.

Drie tips:

1. Bekendmaking

- Leidt mensen naar de fysieke locaties.
- Gebruik logo's. Zorg voor herkenbaarheid.
- Zorg ervoor dat wat je organiseert een meerwaarde is voor de doelgroep.

2. Ruimte delen

- Zoek ruimten. Er zijn vaak meer mogelijkheden in de buurt dan je op het eerste gezicht denkt.
- Maak duidelijke afspraken met de verschillende partners.
- Zet deze afspraken ook op papier.

3. Maak tijd voor uitwisseling.

- Zorg ervoor dat partners kunnen uitwisselen. Zo leren partners elkaar en elkaars werking beter kennen. Dat bevordert de samenwerking.



- [Contactgegevens](#)